



## Reageren op disruptieve verschuivingen op de werkplek

Hoe video op afstand werkt en het Borderless Office mogelijk

Gesponsord door Logitech

FROST & SULLIVAN  
The Growth Pipeline™ Company

## Inhoud

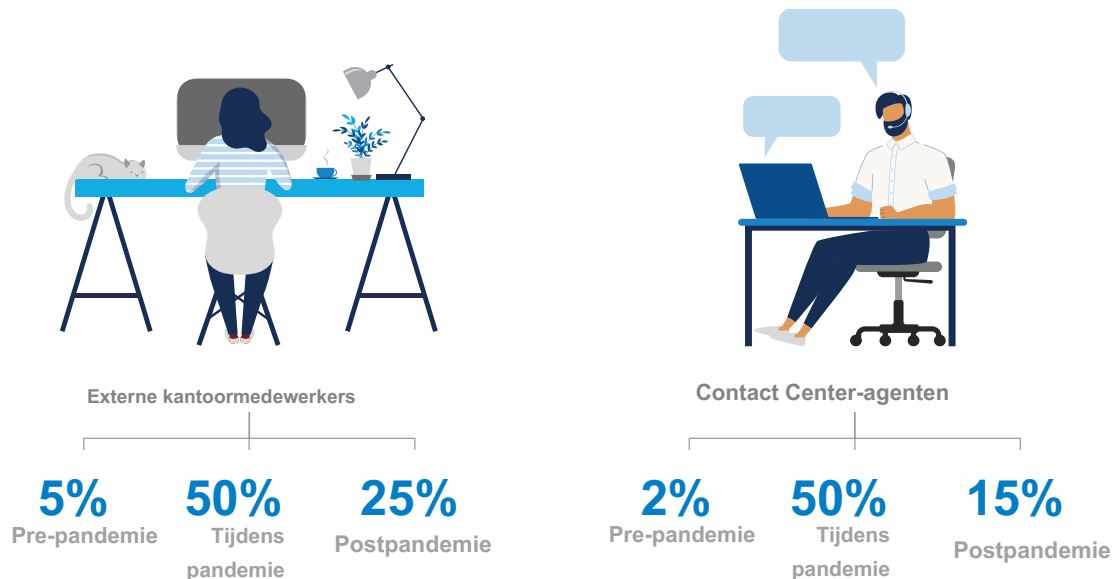
<b>Inleiding .....</b>	<b>3</b>
De nieuwe normale scharnieren op de	
<b>Kruising van mensen en technologie .....</b>	<b>4</b>
<b>Toekomst van werk en de veranderende werkplek .....</b>	<b>5</b>
<b>Vorbereiden op het werk van morgen .....</b>	<b>6</b>
Investeren in videosamenwerking	
<b>Maakt externe medewerkers mogelijk .....</b>	<b>6</b>
The IT Imperative - Five Critical Success	
<b>Factoren voor effectieve samenwerking .....</b>	<b>8</b>
<b>Volgende stappen - geen werknemer meer achter .....</b>	<b>10</b>

## INVOERING

Terwijl organisaties de werkplek van de toekomst visualiseren in het postpandemische tijdperk, bereiden ze zich voor op disruptieve verschuivingen. In de afgelopen jaren hebben de toegenomen globalisering, automatisering en digitalisering de aard van het werk, de werkplek en het personeel veranderd. De opkomst van de grenzeloze organisatie betekent ook dat werknemers steeds vaker kiezen waar ze werken. Werk is geen 'baan' of fysieke locatie meer. Het is een doorlopende taak geworden zonder gedefinieerde tijd of fysieke grenzen, naadloos geïntegreerd in ons persoonlijke leven. COVID-19 zal een belangrijke beïnvloeder en versneller van deze trends zijn.

Vóór de wereldwijde pandemie omarmden bedrijfsleiders steeds meer snelle digitalisering om zich voor te bereiden op de toekomst van werk. Van multinationale ondernemingen en kleine bedrijven tot onderwijsinstellingen en zorginstellingen, COVID-19 heeft elke organisatie sneller dan verwacht de toekomst in geduwd.

### AFSTANDSWERK: HET NIEUWE NORMAAL



Bron: Frost & Sullivan

**COVID-19 zal een ontwrichtende katalysator zijn voor de toekomst van werk en de manier waarop mensen leven en werken voor altijd veranderen.**

Nu organisaties over de hele wereld innovatieve strategieën en datagestuurde inzichten toepassen om werknemers te helpen het werk op een veilige en praktische manier te hervatten, zal een mix van werken op afstand en een gespreide terugkeer naar kantoren de nieuwe realiteit worden. Bedrijfsleiders en werknemers moeten de brede transformatie van de werkplek die hun organisaties voorbereidt op het volgende normale, volledig omarmen. De vraag is, zijn ze er klaar voor?

## DE NIEUWE NORMALE SCHARNIEREN OP DE WISSELING VAN MENSEN EN TECHNOLOGIE

Navigeren in de postpandemische wereld komt neer op twee belangrijke elementen: mensen en technologie. Wanneer werknemers een radicale verandering meemaken, zoals het voor langere tijd naar huis werken (WFH) - soms in beperkte en lawaaierige ruimtes - is dat niet eenvoudig. Voor velen kan het onproductief en ineffectief zijn. Dankzij technologieën voor digitale samenwerking is deze overgang soepel verlopen, terwijl gedistribueerde werkteams betrokken en verbonden blijven. Gebruikers wereldwijd hebben een productiviteitspiek gemeld als gevolg van de overgang naar WFH. Uit enquêtegegevens blijkt dat werknemers op afstand gemiddeld 1,4 dagen meer per maand of 16,8 dagen meer per jaar werken in vergelijking met mensen die op kantoor werken.<sup>1</sup> In een ander onderzoek zei 85% van de respondenten dat de productiviteit in hun bedrijf is gestegen als gevolg van een grotere flexibiliteit van werktijden en werklocaties.<sup>2</sup>

De aanhoudende crisis heeft twee dingen bewezen: mensen kunnen vanuit huis effectief werken en door te investeren in geavanceerde samenwerkingstools blijven ze verbonden, wat de bedrijfscontinuïteit mogelijk maakt.

**Een gedistribueerd personeelsbestand heeft de allerbeste communicatie nodig die hen zo dicht mogelijk bij de collega's in een fysiek kantoor brengt. Teamchat, video- en inhoudssamenwerking zijn cruciaal geworden voor altijd en overal werken.**

IT-besluitvormers en bedrijfsleiders moeten een samenhangende aanpak volgen om zich aan te passen aan de zich snel ontwikkelende nieuwe werkdor door zich te concentreren op vijf hoofdprioriteiten:

- Kijk verder dan de nabije toekomst - Integreer werk op afstand voor de lange termijn in standaardprocedures.
- Bouw een virtuele teamcultuur op - Versnel de acceptatie van slim werk door te investeren in tools voor persoonlijke samenwerking die externe werknemers betrokken houden.
- Ondersteun de gebruikers - Bied gebruikerseducatie en best practices voor effectief werken op afstand.
- Zorg voor ongekende schaalbaarheid - Investeer in hyperscale cloud en implementeer standaardisatie voor het verwerven van technologie op communicatieapparaten en cloudservices.
- Zorg voor governance en beveiliging - Beoordeel de impact van WFH op de naleving en beveiliging van de organisatie door de beheersbaarheid en monitoring van gebruikers en workflows te verbeteren.

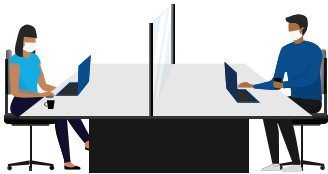
1. <https://www.airtasker.com/blog/the-benefits-of-working-from-home/>

2. Bron: IWG Global Workplace Survey

## TOEKOMST VAN HET WERK EN DE VERANDERENDE WERKPLEK

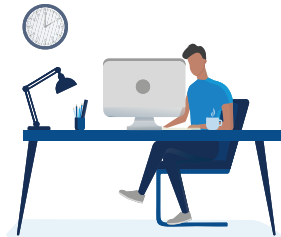
Van alternatieve bureaustoelen en strikt toegewezen werkplekken tot eenrichtingspaden, gezuiverde kantoren en gezondere luchtcirculatiesystemen, de seismische veranderingen dwingen bedrijven ertoe om de standaardwerkpraktijken te heroverwegen. Het nieuwe ecosysteem vereist geen vijfdaagse bezetting op kantoor. Werknemers gaan moeiteloos over van hun thuishkantoor naar een fysieke werkplek, aangezien de opkomst van het hybride kantoor het werk hervormt in een continuüm van locaties, taken en teams.

### KRACHTIGE KRACHTEN DIE DE TOEKOMST VAN HET WERK ZULLEN VERANDEREN



#### De nieuwe werkplek

- Opnieuw geopende kantoren met scheidingswanden en beweegbare wanden
- Aangepaste vloerplannen met bureauafstand
- Kantoren en vergaderzalen met beperkte bezetting
- Opkomst van de contactloze vergaderruimte
- Uitbreiding van onroerend goed voor nieuwe afstandsprotocollen - meer vergaderruimten
- Video in elke ruimte om steeds meer verspreide teams te verbinden



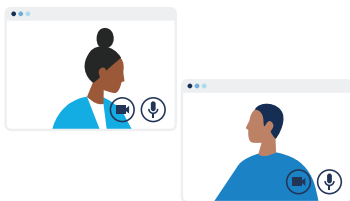
#### De nieuwe beroepsbevolking

- Verschuiving van een gecentraliseerde naar gedistribueerde organisatie
- Platte organisaties met kleinere cross-functionele, zelforganiserende teams
- Hybride personeel, aannemers, gigwerkers, freelancers
- Kleinere projecten met agile processen
- Hernieuwde focus op welzijn en doel van medewerkers



#### Het hybride kantoor

- Lange termijn WFH-programma's
- Verspringende werkschema's
- Op behoeften gebaseerde kantooraanwezigheid
- Behoeft aan operaties op afstand en operationele veerkracht
- Naadloze integratie tussen werk en privé



#### Technologie en gegevensgestuurd werken

- Reisbeperkingen en meer videovergaderingen
- AI en uitgebreide analyses om de bezettingsgraad van werkplekken en vergaderruimten, gebruikersgedrag en technologiegebruik bij te houden
- Gebruikersvoorkeur apps en apparaten die hybride werk vergemakkelijken
- Uniforme en geïntegreerde communicatie via de cloud
- Nieuwe supply chains en optimalisatie van kosten / operaties
- Heroverweging van gevestigde werkstromen - verschuiving naar bezoeken op afstand / video-interacties

Source: Frost & Sullivan

## VOORBEREIDING OP HET WERK VAN MORGEN

De workflows van morgen zien er enorm anders uit. Voor HR betekent dit het communiceren van nieuw werkbeleid op afstand, het houden van video-interviews, virtuele onboarding en training, en het implementeren van virtuele wellness-programma's voor het moreel en de betrokkenheid van werknemers. Voor verkoop betekent dit minder persoonlijke klantbezoeken en meer video-interacties en virtuele demo's. Voor marketing betekent het een versnelde verschuiving naar digitale marketing en meer marketingwebinars om leads en betrokkenheid op te bouwen. De lijst is eindeloos. Het komt erop neer: elk facet van zaken, onderwijs en gezondheidszorg zal worden getransformeerd, waardoor we ons in een nieuw tijdperk van digitalisering zullen storten.

Reisbeperkingen en beperkte aanwezigheid op kantoor worden de nieuwe norm. En wanneer reizen terugkeren, zal het er enorm anders uitzien - het zal tijdrovend en omslachtiger worden omdat luchtvaartmaatschappijen een groot aantal nieuwe veiligheid in het leven roepen. Meer dan ooit zullen zakelijke gebruikers de efficiëntie van videoconferenties verkiezen boven reizen.

De snelle verschuiving naar werken op afstand zal een onuitwisbare impact hebben op de acceptatie van technologie en de verwachtingen van gebruikers.



Bron: Dell, Gallup, IWG

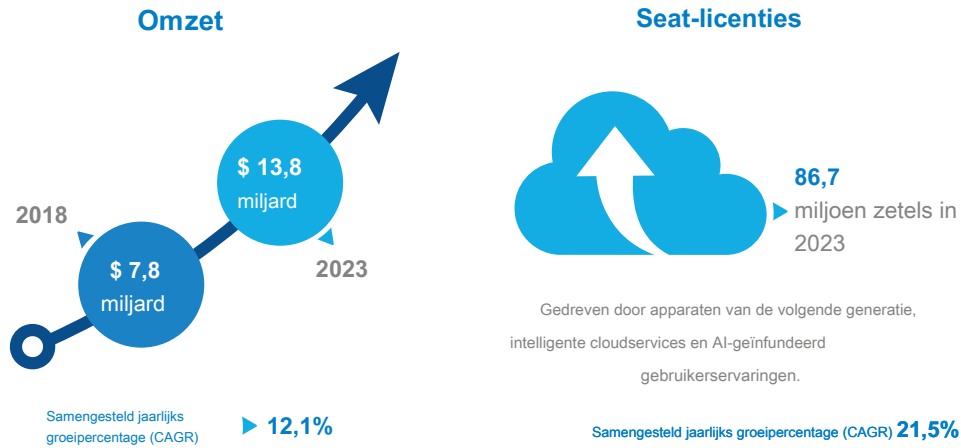
Het elimineren van reistijden naar kantoor, een betere balans tussen werk en privéleven en het vermogen om op de meest optimale tijden te werken die meer focus mogelijk maken, behoren tot de vele voordelen van werken op afstand. Daarnaast zijn er direct kostenbesparingen op kantoorruimte en bedrijfsvoering. Het helpt bedrijven ook om de talentenpool uit te breiden naar gigwerkers, freelancers, aannemers en werknemers in verschillende regio's.

Het balanceren van zowel externe werknemers als binnendienstmedewerkers zal voor steeds meer bedrijven een realiteit worden. Als gevolg hiervan moeten bedrijven nieuwere en aantrekkelijkere manieren vinden om te communiceren. Het is nu tijd om een langetermijnstrategie op te bouwen om te investeren in geavanceerde communicatie- en samenwerkingsoplossingen die rijke interacties tussen verspreide locaties en teams mogelijk maken.

## INVESTEREN IN VIDEO SAMENWERKING MAAKT AFSTANDSWERKERS

Thuiswerken betekent niet dat werknemers de kracht van menselijke communicatie moeten opofferen en rijke persoonlijke contacten moeten opgeven. Voor veel toonaangevende organisaties zijn videovergaderingen tegenwoordig het communicatiemiddel bij uitstek geworden. Het gebruik van videoconferenties heeft een snelle groei doorgemaakt.

## VIDEO ADOPTION BOOMING



Bron: Frost & Sullivan

In een recent Frost & Sullivan-wereldwijd onderzoek onder besluitvormers op C-niveau melden zware gebruikers van videoconferenties dat ze zes keer snellere productinnovatie hebben gezien, vijf keer de klantervaring hebben verbeterd en zes keer snellere besluitvorming over lichte gebruikers.



Bron: Frost & Sullivan

Het onderhouden van samenwerkingsverbanden met collega's, zakelijke partners en klanten is het weefsel van zakelijke innovatie en succes. Moderne videovergaderingen zijn een game-changer, waardoor externe medewerkers en verspreide teams face-to-face kunnen praten, bestanden en schermen kunnen delen en whiteboard-ideeën kunnen uitwisselen. In het verleden hebben technologieën die toegankelijk zijn voor externe werknemers echter niet gelijke tred gehouden met de vooruitgang die in moderne kantoren heeft plaatsgevonden. Werken op afstand wordt van oudsher gezien als een gecompromitteerde omgeving waar "goed genoeg" communicatie acceptabel is.

**Externe medewerkers verwachten dezelfde effectieve, probleemloze ervaring met videovergaderingen waaraan ze gewend zijn geraakt in moderne vergaderruimten: hoogwaardige, probleemloze vergaderingen die eenvoudig te implementeren, gebruiksvriendelijk en slechts een klik verwijderd zijn.**

Werknemers die thuis werken, willen verbonden blijven door betere samenwerkingservaringen. Bedrijven die de nieuwe manier van werken niet aannemen, slagen er niet in om relaties op te bouwen met de nieuwe supply chain, lopen creativiteit en productiviteit mis die gedijen op betere communicatie tussen werknemers, en zullen minder wendbaar en innovatief zijn.

## HET IS IMPERATIEF - VIJF KRITIEKE SUCCESFACTOREN VOOR EEN EFFECTIEVE SAMENWERKING

COVID-19 dwong organisaties wereldwijd om in korte tijd over te schakelen naar werken op afstand. Hoewel de migratie voor veel organisaties redelijk goed verliep, ontdekten IT- en bedrijfsleiders verschillende onzichtbare valkuilen. Een samenhangend uitvoeringsbeleid voor werken op afstand heeft verstrekende gevolgen voor de toegankelijkheid, beveiliging en beheersbaarheid. Het volstaat niet om alleen de noodzakelijke communicatiemiddelen te bieden. Een succesvolle migratie vereist ook duidelijke, lange-termijnrichtlijnen voor technologie-implementatie en voortdurende ondersteuning. Hoewel het te vroeg is om te weten in hoeverre organisaties teruggaan naar de oude manier van werken, moeten bedrijfsleiders vooruit denken en voorbereid zijn. Naast het waarborgen van de gezondheid en veiligheid van werknemers, moeten IT- en bedrijfsleiders zich concentreren op de volgende basisprincipes die wrijvingsloos werken mogelijk maken:

1

### Maak organisatiebrede toegang tot uitgebreide samenwerking mogelijk:

- **Productieve persoonlijke samenwerking** - Help werknemers hun bureau op te zetten met alle technische benodigdheden die zijn ontworpen om productiever te werken en vermoeidheid te minimaliseren. Deze omvatten ergonomische muizen en toetsenborden voor comfort, externe webcams voor videovergaderingen van hoge kwaliteit en hoofdtelefoons met ruisonderdrukking voor lawaaierige thuisomgevingen en kantoren.
- **Slimme vergaderruimte-ervaringen** - Vergaderruimten moeten een gemakkelijke, ad-hoc- en agile samenwerking bevorderen. Investeer nu in de moderne vergaderruimtetehnologieën die draaien op hoogwaardige conferentiecamera's met automatische framing, intelligente audio met achtergrondruisonderdrukking, digitale controllers voor one-touch-to-join en direct delen van inhoud, en slimme bekabeling onder de tafel om te behouden kamers overzichtelijk. Kies oplossingen die een gemakkelijke installatie bieden, zonder dure eigen apparatuur en complexe configuraties.
- **Any-to-Any communicatie** - Rijke interne en externe samenwerking is een must in het grenzeloze werk van vandaag. IT moet toekomstbestendige investeringen doen door ervoor te zorgen dat de vergaderruimtecamera's en audio-apparaten goed geïntegreerd en geconfigureerd zijn voor intelligente clouddiensten zoals die van Google, Microsoft of Zoom, terwijl ze een holistisch beveiligingskader bieden dat een tafelbelang is geworden.



2

**Zorg voor ondersteuning en consistente gebruikerservaring** - IT moet gebruikers uitgebreide richtlijnen en de vereiste handvasthouding bieden bij het verwerven van technologie. Externe werknemers moeten de beste audio-video-apparaten en cloudservices aanschaffen die uitgebreide IT-ondersteuning en een consistente gebruikerservaring mogelijk maken in alle vergaderomgevingen en ruimtes, aangezien werknemers de dubbele werkomgevingen van hun huizen en kantoren in evenwicht houden.

3

**Implementeer ongekende schaal** - Naarmate organisaties zich aanpassen aan nieuw afstandsbeleid en de bezettingslimieten voor vergader ruimten invoeren, moeten IT-leiders multifunctioneel samenwerken met de facilitaire managers om ervoor te zorgen dat ze investeren in meer vergader ruimten. Meer vergader ruimten en meer videovergaderingen betekenen ook dat IT zorgvuldig oplossingen moet selecteren die op en neer kunnen schalen naarmate de bedrijfsbehoeften evolueren en waarde bieden zonder concessies te doen aan de kwaliteit.

4

**Maak gebruik van uniform beheer en analyse** - Aangezien het aantal vergader ruimten toeneemt en het werken op afstand flexibel wordt, is het van cruciaal belang dat IT toegang heeft tot één glasplaat voor beheer en bewaking op afstand, inclusief upgrades op afstand, en voor het oplossen van potentiële problemen in huizen, bureaus op kantoor, vergader ruimten en BYO-apparaten. Bovendien zullen gegevensgestuurde diepgaande inzichten IT helpen bij het beheren van facetten zoals ruimtegebruik en fysieke afstand, terwijl het in realtime inzicht biedt in problemen met vergader ruimten, zodat het problemen kan oplossen voordat ze een vergadering beïnvloeden.

5

**Benut de kracht van AI** - Door AI geleide verbeteringen veranderen de manier waarop we werken. Dankzij functies zoals slimme automatische framing, virtuele achtergronden, adaptieve audio en geautomatiseerde transcripties kunnen externe medewerkers in de meest uitdagende omgeving er niet alleen professioneel en zelfverzekerd uitzien, maar ook productiever vergaderen.

## VOLGENDE STAPPEN — ACHTER GEEN WERKNEMER

---

Verandering biedt vaak nieuwe kansen en stimuleert innovatie op onverwachte manieren. Er komt een grote verstoring onze kant op. Werken op afstand is een blijvertje en zal meer dan ooit een integraal onderdeel worden van onze manier van werken. Organisaties moeten zich nu voorbereiden om gebruikers meer keuze te bieden in werkomgevingen en samenwerkingstools met een focus op mensen en prestaties. Videosamenwerking is de lijm die een steeds meer gefragmenteerd personeelsbestand bij elkaar houdt. Het verbindt niet alleen werknemers, klanten en partners beter en houdt iedereen op dezelfde pagina, het bouwt ook een flexibeler, efficiënter en duurzamer bedrijf op.

Er is nog nooit een grotere behoefte geweest om de hele werkplek met video te ondersteunen. Een compromisloze, rijke videosamenwerkingservaring zorgt ervoor dat er geen enkele werknemer achterblijft, of ze nu thuis of op kantoor zijn. Identificeer, werk samen en evolueer met vooruitstrevende technologieleveranciers die bieden:

- **Makkelijk te gebruiken** met uitzonderlijke gebruikerservaring.
- **Kosten efficiëntie** voor digitale transformatie in de hele organisatie.
- **Flexibiliteit en schaal** mee te evolueren met uw zakelijke behoeften.
- **Bescherming van investeringen** door met elk cloudplatform te werken.
- **Consistente gebruikerservaring** in alle vergaderomgevingen en ruimtes.

Best-in-class samenwerking op het gebied van video en inhoud is de hoeksteen geworden van digitale transformatie: het versnellen van innovatie, besluitvorming en time-to-market. Voor bedrijfsleiders en IT-besluitvormers is het nu de kans om hun bedrijf opnieuw uit te vinden en een concurrentievoordeel te creëren door de kracht van video te ontketenen voor elke werknemer en in elke ruimte, ongeacht waar er wordt gewerkt.

## VOLGENDE STAPPEN

- **Plan een afspraak met ons wereldwijde team om ons thought leadership te** ervaren en om uw ideeën, kansen en uitdagingen in de discussie te integreren.
- Wilt u meer weten over de onderwerpen in deze whitepaper? Bel ons op 877.GoFrost en verwijst naar het artikel waarin u geïnteresseerd bent. We zullen een analist contact met u laten opnemen.
- Bezoek onze **Digitale transformatie** webpagina.
- Woon een van onze bij **Groei Innovatie & Leiderschap (GIL) evenementen om verborgen** groeimogelijkheden te ontdekken.

### Siliconen vallei

3211 Scott Blvd Santa Clara,  
CA 95054 Tel 650.475.4500  
Fax 650.475.1571

### San Antonio

7550 West Interstate 10 Suite  
400 San Antonio, TX 78229 Tel  
210.348.1000 Fax  
210.348.1003

### Londen

Verdieping 3 - Gebouw 5, Chiswick  
Business Park 566 Chiswick High  
Road London W4 5YF Tel +44 (0)  
20 8996 8500 Fax +44 (0) 20 8994  
1389

✉ [myfrost@frost.com](mailto:myfrost@frost.com)

☎ 877.GoFrost

🌐 <http://www.frost.com>

## OVER LOGITECH

Logitech ontwerpt producten die een alledaagse plaats in het leven van mensen innemen en verbindt ze met de digitale ervaringen waar ze om geven. Meer dan 35 jaar geleden begon Logitech mensen met elkaar te verbinden via computers, en nu is het een bedrijf met meerdere merken dat producten ontwerpt die mensen bij elkaar brengen door middel van muziek, gaming, video en computers. Merken van Logitech omvatten **Logitech**, **Uitme oren**, **Jaybird**, **Blauwe microfoons**, **ASTRO Gaming** en **Logitech G**. Opgericht in 1981 en met het hoofdkantoor in Lausanne, Zwitserland, is Logitech International een Zwitserse beursgenoteerde onderneming die genoteerd staat op de SIX Swiss Exchange (LOGN) en op de Nasdaq Global Select Market (LOGI). Vind Logitech op [www.logitech.com](http://www.logitech.com), de [bedrijf blog](#) of [@Logitech](#). Bezoek voor meer informatie over Logitech's portfolio van moderne videovergaderoplossingen [www.logitech.com/video-collaboration](http://www.logitech.com/video-collaboration)

## FROST & SULLIVAN

Frost & Sullivan, the Growth Partnership Company, werkt samen met klanten om visionaire innovatie te benutten die de wereldwijde uitdagingen en gerelateerde groeikansen aanpakt die de huidige marktdeelnemers zullen maken of breken. Al meer dan 50 jaar ontwikkelen we groeistrategieën voor de Global 1000, opkomende bedrijven, de publieke sector en de investeringsgemeenschap. Is uw organisatie voorbereid op de volgende diepgaande golf van convergentie van de industrie, ontwrichtende technologieën, toenemende concurrentie-intensiteit, megatrends, baanbrekende beste praktijken, veranderende klantynamiek en opkomende economieën?

Voor informatie over toestemming, schrijf: Frost &

Sullivan

331 E. Evelyn Ave., Suite 100

Mountain View, CA 94041